

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення визначає процедуру конкурсного відбору та порядок проведення конкурсу на кращий туристичний бренд (логотип та гасло, надалі - логотип) Міжгірського району, та єдині вимоги щодо визначення кращої конкурсної роботи.

1.2 Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність та ідентифікувати область серед інших.

Постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований із зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Туристичний бренд (логотип) не замінюють офіційну символіку району.

1.4. Організатором Конкурсу є відділ економічного розвитку і торгівлі Міжгірської районної державної адміністрації (далі -Організатор).

II. ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

Відбір бренду (логотипу) Міжгірського району Закарпатської області, який поєднуватиме та відображатиме природний, рекреаційний та історико-культурний потенціали району,

Написав admin1

Середа, 22 лютого 2017, 15:35 - Останнє оновлення Четвер, 23 лютого 2017, 06:51

для використання його як знаку товарів і послуг.

Використання бренду:

- інформаційно-рекламна продукція;

- подарункова та сувенірна продукція;

- дороговкази та інші предмети знакування об'єктів туристичної інфраструктури;

- поштові листівки.

- презентаційні та виставкові матеріали для оформлення та проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, ярмарок, виставок та ін.) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

Ш. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути рекламні агентства, дизайнери, художники та інші юридичні та фізичні особи.

3.2. Для участі в Конкурсі учасник подає Організатору заявку згідно з встановленою формою.

3.3. Учасники Конкурсу подають свої конкурсні роботи до дати, визначеної в оголошенні, яке опубліковано в засобах масової інформації.

3.4. Розроблений матеріал має бути оригінальним та відрізнятися унікальністю на національному та міжнародному рівнях.

3.5. До участі в конкурсі допускаються учасники, конкурсні роботи яких відповідають технічним вимогам до конкурсних робіт.

3.6. Учасник, який надає заявку для участі у Конкурсі, погоджується з його умовами.

3.7. Організатор конкурсу залишає за собою право вносити зміни та доповнення, приймати кінцеві рішення відповідно до цього Положення.

IV. КОНКУРСНА КОМІСІЯ

4.1. Для підготовки та проведення Конкурсу утворюється комісія (далі - Конкурсна комісія).

4.2. До Конкурсної комісії входять голова, члени та секретар.

4.3. Голова Конкурсної комісії:

- очолює роботу Конкурсної комісії з проведення Конкурсу;

- розподіляє повноваження між членами Конкурсної комісії.

4.4. Члени Конкурсної комісії:

- здійснюють організаційну роботу щодо проведення Конкурсу;

- забезпечують порядок проведення Конкурсу;

- визначають учасників Конкурсу;

- доводять до відома учасників про результати Конкурсу.

- визначають переможців Конкурсу;

- сприяють висвітленню результатів Конкурсу в засобах масової інформації.

4.5. Секретар Конкурсної комісії:

- збирає заявки про участь у Конкурсі;

- стежить за дотриманням порядку оформлення заявок;

- формує склад учасників Конкурсу та подає на затвердження розпорядженням голови райдержадміністрації.

V. ІНШІ ВИМОГИ

5.1. Учасником конкурсу може бути виключно автор відповідної конкурсної роботи.

5.2 Організатор визначає термін прийому заявок на участь у Конкурсі.

Заявки на участь у Конкурсі, що надійдуть пізніше визначеної дати у засобах масової інформації, конкурсною комісією не розглядаються.

5.3. Витрати на забезпечення своєї участі у Конкурсі учасники несуть самостійно.

5.4. Конкурсна комісія залишає за собою право прийняття або неприйняття заявки у разі невідповідності наданої інформації встановленим вимогам.

5.5. Фактом подання заявки про участь у Конкурсі, учасник підтверджує свою згоду з його умовами, зокрема на безоплатне використання Організатором та уповноваженими ним особами наданої інформації у інформаційних матеріалах, на веб-сайтах та при підготовці друкованої продукції.

5.6. Учасник Конкурсу має заздалегідь відмовитись від претензій на авторські права у разі перемоги.

5.7. У випадку навмисного або ненавмисного порушення пунктів даного Положення будь-яким учасником Конкурсу, конкурсна комісія залишає за собою право позбавити

такого учасника права участі в Конкурсі.

VI. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

6.1. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації регіону:

- емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
- логотип у зовнішньому середовищі (навігація);
- графічний файл зображення.

6.2. Технічними вимогами до конкурсних робіт є:

- оригінальність ідеї та зміст художнього рішення, які будуть відображати мету і завдання Конкурсу;
- унікальний, сучасний, лаконічний, багатогранний, графічний елемент.
- приклади для використання логотипу на сувенірній та поліграфічній продукції;

Написав admin1

Середа, 22 лютого 2017, 15:35 - Останнє оновлення Четвер, 23 лютого 2017, 06:51

- збереження можливості прочитання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольорову, так і в монохромному вигляді.

- надання письмового обґрунтування змісту логотипу у паперовому та електронному вигляді.

Умови проведення конкурсу

Учасники Конкурсу подають або надсилають поштою свої конкурсні роботи до **10 квітня 2017 року**

за адресою - 90000, смт. Міжгір'я вул. Шевченка 97, райдержадміністрація, відділ економічного розвитку і торгівлі, каб.316 та на електронних носіях – за адресою: markovich58@ukr.net

Більш детальну інформацію стосовно участі в конкурсі, а саме заявку на участь, технічні вимоги до конкурсних робіт, положення про конкурс можна отримати за адресою: 90000, смт. Міжгір'я вул. Шевченка 97 каб.316 відділ економічного розвитку і торгівлі Міжгірської райдержадміністрації

Телефони для довідок: (+38 03146) 2-14-35, 2-15-88.

ПОЛОЖЕННЯ про проведення Конкурсу на кращий туристичний бренд (логотип та гасло) Міжгір'я

Написав admin1

Середа, 22 лютого 2017, 15:35 - Останнє оновлення Четвер, 23 лютого 2017, 06:51
